

Projektbewertung der Landjugend Kärnten

Jedes Jahr bewertet der Landesvorstand der Landjugend Kärnten die Projekte der Orts- und Bezirksgruppen, die im Rahmen von Tat.Ort Jugend, aufZAQ, etc. stattfinden. Die besten fünf Projekte werden bei der bundesweiten Projektprämierung der Landjugend Österreich eingereicht und dürfen sich auf das BestOf 2026 in Wien freuen. Außerdem werden die eingereichten Projekte mit Punkten für den Goldenen Löwen belohnt. Für die Plätze 1-10 gibt es 200 Punkte pauschal für die Ortsgruppe, für alle weiteren bei der Projektprämierung eingereichten Projekte gibt es 100 Punkte pauschal für die Ortsgruppe, außerdem gibt es noch 25 Punkte für die Projekte, welche für das BestOf eingereicht wurden zusätzlich. Das Projekt muss im Zeitraum zwischen **01. Jänner 2025 und 01. Oktober 2026** durchgeführt und abgeschlossen werden und darf im Jahr davor nicht eingereicht worden sein. Dieses Jahr findet die Präsentationsbewertung am **7. September 2026** statt.

Achtung: Die Punkte für den Goldenen Löwen werden nur vergeben, wenn das Projekt zur Projektprämierung zeitgerecht (bis zum 2. September 2026) und mit den vollständigen Unterlagen (Präsentation, Kurzbeschreibung, drei Fotos) eingereicht wurde.

Präsentation

Zur Projektbewertung ist eine selbsterklärende 3-minütige Präsentation zu gestalten. Diese Präsentation soll die Dauer von 3 Minuten +/- 5 Sekunden nicht über-/unterschreiten und muss mit Musik unterlegt werden.

Die Präsentation soll im Format 16:9 gestaltet werden. In welchem Programm, die Präsentation gestaltet wird obliegt der Ortsgruppe selbst. Eingereicht sollte die Präsentation jedoch nur als Video, Power-Point-Präsentation oder Power-Point-Bildschirmpräsentation werden.

Bei Nichteinhaltung dieser Vorgaben gibt es Punkteabzüge!

Kurzbeschreibung

- Wie seid ihr auf die Projektidee gekommen? (Gab es einen konkreten Anlass? Was war der Ausgangspunkt?)
- Welches Ziel/ welchen Nutzen habt ihr mit eurem Projekt verfolgt? Gab es eine bestimmte Zielgruppe?
- Wie habt ihr euer Projekt organisiert?
- Was ist das Einzigartige an eurem Projekt? (Ist es die Idee? Ist es die Teilnehmerzahl? Ist es ein unerwartetes Ergebnis?)

Es ist unbedingt zu beachten, dass insgesamt **max. 1.500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) verwendet werden und die Fragen in ganzen Sätzen beantwortet werden.

Fotos des Projektes

Schickt uns **drei eurer besten Fotos**, die ganz typisch für das Projekt sind.

Vorgaben Foto:

- Die Fotos müssen druckfähig sein (300 dpi; Richtwert: mind.1 MB!)
- Gute Qualität der Bilder (Keine „abgeschnittenen“ Personen, keine „roten Augen“, kein „Gegenlichtfoto“, ...)

Abgabe

Die Präsentationen mit Kurzbeschreibung und Fotos sind **bis zum 02. September 2026** an ktnlandjugend@gmail.com mit dem Betreff: „Tat.Ort Jugend Projekt Landjugend xxx“ zu senden oder direkt im **LJ-Büro** abzugeben. Bei der Präsentationsbewertung braucht kein Ortsgruppenmitglied anwesend sein.

Bewertung

Die Leitung dieser Projektbewertung obliegt dem Landesvorstand. Alle Bewertungen der Landesvorstandsmitglieder haben die gleiche Wertigkeit.

Folgende Punkte werden in die Bewertung miteinbezogen:

Bewertungskriterien	Punkte bei der Bewertung durch Präsentation
Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Projektidee • Kreativität • Grund des Projektes • Regionales Alleinstellungsmerkmal 	0 - 10 Punkte
Ziel und Nutzen <ul style="list-style-type: none"> • Welche Ziele werden verfolgt? • Gemeinnützigkeit • Nutzen für die LJ • Nutzen für Region und Bevölkerung • Widerspiegelung der Werte, Vision und Mission der LJ im Projekt 	0 - 10 Punkte
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Gruppengröße/Projektteam • Teamarbeit • Förderung der Gemeinschaft • Projektdauer und Aufwand • Gesetzte Maßnahmen zur Zielerreichung • Erreichte Ziele • Organisation 	0 - 14 Punkte
Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Soziale Nachhaltigkeit (Mehrwert für die Bevölkerung/ Projekt Zielgruppe) • Ökonomische Nachhaltigkeit (Ökonomischer / Wirtschaftlicher Mehrwert) • Ökologische Nachhaltigkeit (Einfluss auf die Natur) 	0 - 9 Punkte
Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Projektes • Berichterstattung in den Zeitungen • Social Media • Sonstige Medien (Website, Radio, TV, etc.) • Positive Auswirkung auf das Image der LJ • CI der Landjugend • Kooperation für die Erhöhung der Reichweite 	0 - 10 Punkte
Präsentation <ul style="list-style-type: none"> • Struktur, Aufbau & Layout • Präsentation von Nutzen, Ziele und Umsetzung • Gesamteindruck 	0 - 4 Punkte