



Bewertung der Präsentationen

Die Präsentationsbewertung findet **am 08. September 2022, durch den Landesvorstand** statt. Heuer können wieder **Landjugend-Spitzenfunktionär-Projekte** eingereicht werden. Eine Präsentation darf **max. 3 Minuten** dauern. Die Präsentation muss selbsterklärend sein. Bei Überschreitung der 3 Minuten werden Strafpunkte lt. Bewertungssystem abgezogen. Die Leitung dieser Projektbewertung obliegt dem Landesvorstand. Alle Bewertungen der Landesvorstandsmitglieder haben die gleiche Wertigkeit.

Die Präsentationen mit Kurzbeschreibung und Fotos sind **bis zum 06. September 2022** an ktnlandjugend@gmail.com mit dem Betreff: „Tat.Ort Jugend Projekt Landjugend xxx“ zu senden oder direkt im **LJ-Büro** abzugeben. Bei der Präsentationsbewertung braucht kein Ortsgruppenmitglied anwesend sein, im Gegensatz zu den vergangenen Jahren.

Kurzbeschreibung des Projektes:

- Wie seid ihr auf die Projektidee gekommen? (Gab es einen konkreten Anlass? Was war der Ausgangspunkt?)
- Welches Ziel/ welchen Nutzen habt ihr mit eurem Projekt verfolgt? Gab es eine bestimmte Zielgruppe?
- Wie habt ihr euer Projekt organisiert?
- Was ist das Einzigartige an eurem Projekt? (Ist es die Idee? Ist es die Teilnehmerzahl? Ist es ein unerwartetes Ergebnis?)

Es ist unbedingt zu beachten, dass insgesamt **max. 1.500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) verwendet werden und die Fragen in ganzen Sätzen beantwortet werden.

Fotos des Projektes:

Schickt uns **3 eurer besten Fotos**, die ganz typisch für das Projekt sind.

Vorgaben Foto:

- Die Fotos müssen druckfähig sein (300 dpi; Richtwert: mind.1 MB!)
- Gute Qualität der Bilder (Keine „abgeschnittenen“ Personen, keine „roten Augen“, kein „Gegenlichtfoto“, ...)
- Tragt bitte die Tat.Ort Jugend T-Shirts auf den Fotos

Folgende Punkte werden in die Bewertung miteinbezogen:

Bewertungskriterien	Punkte bei der Bewertung durch Präsentation
<p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektidee • Neuartigkeit/ Einzigartigkeit • Veränderung/Weiterentwicklung von Bestehendem • Kreativität • Grund des Projektes • Ideenfindung 	0 - 10 Punkte
<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung des Projektes • Berichterstattung • Pressearbeit • Homepage und Social Media • sonstige Medien • positive Auswirkung auf das Image der LJ • eigenes Logo/Schriftzug • Kooperation 	0 - 10 Punkte
<p>Ziel und Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Ziele werden verfolgt? • Gemeinnützigkeit • Nutzen für die LJ • Nutzen für Region und Bevölkerung • Widerspiegelung der Werte, Vision und Mission der LJ im Projekt • zum Jahresthema passend 	0 - 10 Punkte
<p>Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppengröße/Projektteam • Teamarbeit • Förderung der Gemeinschaft • Projektdauer und Aufwand • Gesetzte Maßnahmen zur Zielerreichung • Erreichte Ziele • Organisation 	0 - 14 Punkte
<p>Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitraum der Wirkung/Veränderung • langfristiger Effekt • Weiterführung 	0 - 10 Punkte
<p>Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medieneinsatz bei der Präsentation • Struktur, Aufbau & Layout • Präsentation von Nutzen, Ziele und Umsetzung • Gesamteindruck 	0 - 4 Punkte