



## Bewertung der Präsentationen

Die Präsentationsbewertung findet **am 03. September 2020, durch den Landesvorstand** statt. Heuer können wieder **aufZAQ-Projekte** eingereicht werden. Eine Präsentation darf **max. 3 Minuten** dauern. Die Präsentation muss selbsterklärend sein. Bei Überschreitung der 3 Minuten werden Strafpunkte lt. Bewertungssystem abgezogen. Die Leitung dieser Projektbewertung obliegt dem Landesvorstand. Alle Bewertungen der Landesvorstandsmitglieder haben die gleiche Wertigkeit.

Die Präsentationen mit Kurzbeschreibung und Fotos sind **bis zum 01. September 2020** an [ktnlandjugend@gmail.com](mailto:ktnlandjugend@gmail.com) mit dem Betreff: „Tat.Ort Jugend Projekt Landjugend xxx“ zu senden oder direkt im **LJ-Büro** abzugeben. Bei der Präsentationsbewertung braucht kein Ortsgruppenmitglied anwesend sein, im Gegensatz zu den vergangenen Jahren.

### Kurzbeschreibung des Projektes:

- Wie seid ihr auf die Projektidee gekommen? (Gab es einen konkreten Anlass? Was war der Ausgangspunkt?)
- Welches Ziel/ welchen Nutzen habt ihr mit eurem Projekt verfolgt? Gab es eine bestimmte Zielgruppe?
- Wie habt ihr euer Projekt organisiert?
- Was ist das Einzigartige an eurem Projekt? (Ist es die Idee? Ist es die Teilnehmerzahl? Ist es ein unerwartetes Ergebnis?)

Es ist unbedingt zu beachten, dass insgesamt **max. 1.500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) verwendet werden und die Fragen in ganzen Sätzen beantwortet werden.

### Fotos des Projektes:

Schickt uns **3 eurer besten Fotos**, die ganz typisch für das Projekt sind.

Vorgaben Foto:

- Die Fotos müssen druckfähig sein (300 dpi; Richtwert: mind.1 MB!)
- Gute Qualität der Bilder (Keine „abgeschnittenen“ Personen, keine „roten Augen“, kein „Gegenlichtfoto“, ...)
- Tragt bitte die Tat.Ort Jugend T-Shirts auf den Fotos

Folgende Punkte werden in die Bewertung miteinbezogen:

<b>Bewertungskriterien</b>	Punkte bei der Bewertung durch <b>Präsentation</b>
<p><b>Innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektidee</li> <li>• Neuartigkeit/ Einzigartigkeit</li> <li>• Veränderung/Weiterentwicklung von Bestehendem</li> <li>• Kreativität</li> <li>• Grund des Projektes</li> <li>• Ideenfindung</li> </ul>	0 - 10 Punkte
<p><b>Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbung des Projektes</li> <li>• Berichterstattung</li> <li>• Pressearbeit</li> <li>• Homepage und Social Media</li> <li>• sonstige Medien</li> <li>• positive Auswirkung auf das Image der LJ</li> <li>• eigenes Logo/Schriftzug</li> <li>• Kooperation</li> </ul>	0 - 10 Punkte
<p><b>Ziel und Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Ziele werden verfolgt?</li> <li>• Gemeinnützigkeit</li> <li>• Nutzen für die LJ</li> <li>• Nutzen für Region und Bevölkerung</li> <li>• Widerspiegelung der Werte, Vision und Mission der LJ im Projekt</li> <li>• zum Jahresthema passend</li> </ul>	0 - 10 Punkte
<p><b>Umsetzung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppengröße/Projektteam</li> <li>• Teamarbeit</li> <li>• Förderung der Gemeinschaft</li> <li>• Projektdauer und Aufwand</li> <li>• Gesetzte Maßnahmen zur Zielerreichung</li> <li>• Erreichte Ziele</li> <li>• Organisation</li> </ul>	0 - 14 Punkte
<p><b>Nachhaltigkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitraum der Wirkung/Veränderung</li> <li>• langfristiger Effekt</li> <li>• Weiterführung</li> </ul>	0 - 10 Punkte
<p><b>Präsentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medieneinsatz bei der Präsentation</li> <li>• Struktur, Aufbau &amp; Layout</li> <li>• Präsentation von Nutzen, Ziele und Umsetzung</li> <li>• Gesamteindruck</li> </ul>	0 - 4 Punkte